

IBL Innovation Beauty Lab: il futuro della bellezza e del benessere professionale si scrive a Milano il 19–20 ottobre 2025, con il ritorno della manifestazione più selettiva e mirata dell'intero mercato italiano.

Una nuova visione per il settore dell'estetica, della bellezza e del wellness professionale.

Organizzato da Esthetimedia Group, torna a Milano **IBL Innovation Beauty Lab**, la manifestazione esclusiva e ad alto contenuto che mette al centro networking con i brand, formazione, connessioni e cultura imprenditoriale nel mondo dell'estetica professionale, beauty & wellness.

Secondo i dati di Cosmetica Italia, il mercato cosmetico italiano punta nel 2025 a 17 miliardi. Un comparto in crescita che conferma l'essenziale valore del cosmetico per la salute e il benessere quotidiani. Cruciale il contributo alla ricchezza del sistema Paese da parte dell'intero sistema economico del cosmetico (dalla filiera a monte fino alla distribuzione), pari a quasi l'1,4% del Pil italiano.

Per questo motivo IBL 2025 si presenta con un format **selettivo, mirato e curato**, pensato per professionisti e aziende che vogliono innovare e crescere con consapevolezza, investendo su qualità, aggiornamento e visione strategica.

Non una fiera di massa, ma un appuntamento pensato per chi cerca valore reale: **Innovation Beauty Lab è un laboratorio concreto di idee, relazioni e opportunità di business.** Rivolto a estetiste evolute, titolari di centri, brand, formatori, scuole e operatori del settore, IBL accoglie i suoi visitatori in due giornate dense di contenuti formativi, novità, trend, incontri, esperienze e momenti di confronto ad alto livello.

Nel programma 2025 spiccano gemme come il **41° Congresso Estetica & Spa di Les Nouvelles Esthétiques Italia**, il **Campionato Italiano Scuole d'Estetica - 3° edizione**, il **2° Symposium d'Estetica Oncologica**, e la **Tavola Rotonda sulla Riforma della Legge 1/90**, a cui si affiancano un'esposizione esperienziale mirata di brand e servizi, i premi **LNE Italia Awards** e l'**Esthetiparty**: il momento conviviale dedicato al networking informale.

Ciò che rende IBL un evento diverso è lo **sguardo sul futuro**: uno sguardo lucido, critico, concreto. Che va oltre le tendenze per interrogarsi sul senso dell'innovazione nel settore della bellezza. E che invita i professionisti a riflettere sul proprio ruolo, sulle competenze e sulle sfide del domani per un cammino di crescita e successo costante ed eccellente.

"IBL Innovation Beauty Lab è pensato per chi, in un mercato denso di sfide, pensa alla crescita e all'evoluzione come ad un cardine irrinunciabile. I numeri contano ma non raccontano l'intera storia e non sono l'intera storia. Relazioni vere, contenuti solidi, esperienze che lasciano il segno, opportunità di business concrete, crescita. Questo è l'obiettivo di IBL 2025." — Stefano Pennati, founder & direttore generale Esthetimedia Group

I biglietti sono disponibili online con tariffe scontate fino al 31 agosto.
Tutte le informazioni su programma, orari e modalità di partecipazione sono disponibili su
www.innovationbeautylab.com

Ufficio Stampa
IBL Innovation Beauty Lab – 41° Congresso LNE Italia
ufficiostampa@esthetimedia.it
Stefano Pennati m. 339 5660096

About IBL Innovation Beauty Lab

Hub esperienziale strategico dedicato alla cultura dell'innovazione nel settore beauty & wellness. Mettiamo in connessione brand, professionisti, enti formativi e aziende per accelerare lo sviluppo del comparto attraverso ricerca, formazione, eventi e consulenza. Crediamo nel potere della contaminazione tra scienza, creatività e visione imprenditoriale. Il nostro progetto è nato per anticipare i trend, valorizzare il talento e costruire nuove opportunità di crescita sostenibile per il settore.

IBL Innovation Beauty Lab è un brand del portfolio Esthetimedia Group, la media company beauty & wellness.