

IBL Innovation Beauty Lab 2025: formazione, competenze e visione strategica per il futuro dell'estetica professionale

Una manifestazione in crescita, un settore in trasformazione e nuove generazioni come motore propulsivo della nuova estetica professionale.

Con **oltre 2.200 presenze** nei due giorni e **più di 70 brand espositivi**, si chiude con successo la seconda edizione di **IBL Innovation Beauty Lab**, il beauty hub esperienziale dedicato all'estetica e al benessere professionale, organizzato da Esthetimedia Group con la partecipazione speciale del **41° Congresso Estetica & Spa** e del **C.I.S.E.P. Campionato Italiano Scuole Estetica Professionale**.

Un evento unico in Italia nella sua capacità di connettere **business, formazione e community**, favorendo contatti diretti tra imprenditori, estetiste, brand, formatori, scuole e professionisti della bellezza e del benessere provenienti da tutta la penisola.

Le nuove generazioni al centro della crescita del settore

La straordinaria partecipazione di **oltre 500 studenti** da più di **25 scuole professionali** ha portato entusiasmo, energia e consapevolezza. I giovani vogliono un'estetica ancora più colta e efficace, in grado di elevare la professione di estetista e il suo ruolo sociale. Le attività del **C.I.S.E.P. Campionato Italiano Scuole Estetica Professionale**, hanno valorizzato talento, tecnica e professionalità dei futuri professionisti, confermando quanto **formazione certificata e qualità didattica** siano la richiesta primaria delle nuove generazioni. La gara si è conclusa con il primo posto vinto dalla SEM Scuola Estetica Moderna di Torino, in una finale che ha visto 12 scuole gareggiare per il titolo di scuola campione d'Italia.

Un Congresso estremamente partecipato: aggiornamento professionale e confronto di visione

È stata affollatissima la platea del **41° Congresso Estetica & Spa**, che ha offerto momenti di approfondimento scientifico e tecnico, grazie alla presenza di più di **20 relatori autorevoli** e testimonianze concrete dal mercato. Un'occasione di crescita reale, con un dialogo costante tra scuole, aziende e professionisti, volto a **elevare la qualità della professione**.

Symposium di Estetica Oncologica: bellezza come cura e dignità

La seconda edizione del Symposium ha toccato con forza il pubblico, grazie a un panel multidisciplinare che ha evidenziato il valore dell'estetista specializzata accanto ai pazienti oncologici:

Panel:

- **Dott.ssa Carolina Ambra Redaelli**, presidente APEO
- **Nicoletta Balzarotti**, estetista specializzata
- **Carmen Di Condio**, estetista specializzata (OTI)
- **Dott.ssa Chiara Anghelone**, chirurga senologa
- **Dott.ssa Federica Scigliano**, direttrice Scuola Eclissi di Rende

Esperienze, casi reali e prospettive istituzionali hanno ribadito la necessità di riconoscimento professionale e **collaborazione con il mondo medico**.
Un messaggio forte: la bellezza è anche cura, rispetto e sostegno umano.

Tavola rotonda sulla Legge 1/90: la voce della categoria prima di tutto

Grande partecipazione per la tavola rotonda dedicata alla riforma della professione estetica, che ha visto in apertura l'intervento di:

- **Stefano Pennati**, Direttore Generale Esthetimedia Group
con la presentazione dei risultati del sondaggio nazionale condotto da Les Nouvelles Esthétiques Italia

La tavola rotonda è stata moderata dalla giornalista:

- **Francesca Frediani**, direttore responsabile Les Nouvelles Esthétiques Italia

Panelist:

- **Roberto Papa**, Confestetica
- **Sabrina Sargentini**, ETU – Estetiste Titolari Umbria
- **Dario Campagnola**, Scuola SEM Torino
- **Gigliola Pantani**, Scuola Lykeions Genova e Lavagna
- **Paola Strazzuso e Mara Lutteri**, Scuola SACAI Cesano Maderno
- **Barbara Nicotra**, Scuola Alfa Formazione Catania e Caltagirone

Dal dibattito è emerso un segnale chiaro: **serve un confronto vero con le istituzioni** che metta **davvero al centro** l'estetista, per una riforma condivisa che garantisca qualità nella formazione, tutela della salute pubblica e riconoscimento alla professione estetica.

Connessioni, business e visione: l'identità di IBL

Oltre ai contenuti formativi, l'area espositiva ha rappresentato un **punto di incontro strategico** tra aziende e operatori del mercato. IBL si conferma come piattaforma utile a generare:

- **relazioni commerciali**
- **nuove opportunità di business**
- **partnership tra brand, professionisti e scuole**

Un contesto in cui **esperienza, innovazione e networking** sono parte integrante della crescita del settore.

IBL Innovation Beauty Lab tornerà a Milano il 11-12 ottobre 2026, con nuove iniziative, più spazi e un programma potenziato, per continuare a raccontare e sostenere **l'evoluzione dell'estetica professionale in Italia**.

Informazioni, approfondimenti, interviste per **IBL Innovation Beauty Lab, 41° Congresso Estetica & Spa, C.I.S.E.P Campionato Italiano Scuole Estetica**:

Ufficio stampa Esthetimedia Group ufficiostampa@esthetimedia.it

Stefano Pennati m. 339 5660096 Katia Anna Calabrò m. 3408362071

About IBL Innovation Beauty Lab

Hub esperienziale strategico dedicato alla cultura dell'innovazione nel settore beauty & wellness. Mettiamo in connessione brand, professionisti, enti formativi e aziende per accelerare lo sviluppo del comparto attraverso ricerca, formazione, eventi e consulenza. Crediamo nel potere della contaminazione tra scienza, creatività e visione imprenditoriale. Il nostro progetto è nato per anticipare le tendenze, valorizzare il talento e costruire nuove opportunità di crescita sostenibile per il settore.

IBL Innovation Beauty Lab è un brand del portfolio Esthetimedia Group, la media company beauty & wellness.