

COMUNICATO STAMPA

IBL 2026: l'estetica professionale protagonista assoluta del benessere contemporaneo. L'11 e il 12 ottobre l'ExpoPlaza Crowne Plaza Milano Linate ospita la nuova edizione di IBL Innovation Beauty Lab, tra congresso scientifico, competizioni nazionali e la prima produzione teatrale mai portata in un evento di settore

Milano, 16 settembre 2026. Torna **IBL Innovation Beauty Lab**, l'appuntamento di riferimento per l'estetica e il benessere professionale, in programma l'**11 e 12 ottobre 2026** presso l'ExpoPlaza Crowne Plaza Milano Linate. Organizzata da Esthetimedia Group, l'edizione 2026 si presenta con un'identità dichiarata: restituire al settore **la centralità e la dignità** scientifica, culturale ed economica che merita, superando definitivamente la logica che lo ha per anni relegato a comparto secondario rispetto alla grande distribuzione o alla medicina estetica.

"Per troppo tempo l'estetica professionale è stata considerata, a torto, un fanalino di coda", spiega **Stefano Pennati**, co-founder di **Esthetimedia Group** e **organizzatore della manifestazione**. "IBL nasce per affermare la verità opposta: i trattamenti e i protocolli non invasivi ma ad altissima efficacia rappresentano oggi la prima scelta per un pubblico consapevole. La nostra missione è dare a questo comparto il palcoscenico che merita."

Un consumatore maturo chiede risposte concrete

Al centro della nuova edizione c'è la lettura di un consumatore sempre più informato ed esigente, che secondo Pennati non cerca scorciatoie ma risultati reali, sicuri e vissuti come esperienza sensoriale ed emotiva. Per questo **IBL 2026 costruisce il proprio programma formativo** a partire da dati e ricerche concrete, non solo da nuove tecniche manuali o gestionali, affrontando temi come l'invecchiamento della popolazione, i cambiamenti ormonali e la crescente domanda di esperienza oltre che di risultato. L'operatore estetico, sottolinea Pennati, non è più solo un tecnico ma una vera guida per il benessere del cliente.

TeatroScienza e "Corpi di Plastica": una prima assoluta in Italia

Tra le novità più significative dell'edizione 2026 spicca l'arrivo di **TeatroScienza**, che porta in scena lo spettacolo **"Corpi di Plastica"**: prima volta in assoluto in Italia che una vera produzione teatrale entra a far parte di una manifestazione fieristica e congressuale del settore. Lo spettacolo affronta con un linguaggio tagliente e irriverente il tema della ricerca della bellezza attraverso il concetto di "ferita" e di metamorfosi del corpo, unendo arte, scienza e filosofia per stimolare il pensiero critico degli operatori.

Il Congresso e l'ecosistema di IBL 2026

Cuore strategico, scientifico e formativo della manifestazione resta il **42° Congresso di Scienze Estetiche & Spa** patrocinato da Les Nouvelles Esthétiques Italia, che riunisce esperti del settore estetico, del settore medico e scientifico, di quello business e comunicazione.

Attorno al **42° Congresso**, IBL 2026 sviluppa un **ecosistema di iniziative** pensate per generare opportunità concrete di formazione, business e visibilità:

- **CISEP** – Campionato Italiano Scuole di Estetica Professionale, alla sua 4ª edizione, dedicato alle nuove generazioni e alle scuole di eccellenza
- **CIM** – Campionato Italiano Massaggi, che grazie alla partnership esclusiva con Esthetimedia Group porta a IBL la sua seconda tappa nazionale, con lo svolgimento in esclusiva della categoria Massaggi Estetici
- **Innovation Beauty Trend**, che ospiterà *Beauty Visions – The Make-up Trends 2026-2027*, con le masterclass di **Roberto Basilone**, art director Nee Make Up
- **Innovation Beauty Experience**, dedicata alle proposte più esperienziali della manifestazione
- una **tavola rotonda istituzionale** sugli aspetti normativi della professione e sull'aggiornamento della Legge 1/90

L'Experience Hub di IBL Innovation Beauty Lab 2026

Prende vita grazie a una **selezione esclusiva di brand leader** della cosmesi, delle tecnologie estetiche e della formazione professionale. Più di una semplice area espositiva, l'Hub è **un percorso immersivo in cui toccare con mano** l'eccellenza del settore, scoprire in anteprima i protocolli più innovativi e vivere dal vivo dimostrazioni pratiche guidate dai top player del mercato.

Il messaggio al mercato

"Il nostro auspicio è che l'estetica e il benessere professionale continuino a guidare l'evoluzione dei servizi al consumatore con orgoglio, rigore ed etica", conclude Pennati. "IBL 2026 è il punto di ritrovo per tutte le estetiche, i professionisti, gli imprenditori e le aziende che condividono l'idea che l'eccellenza debba essere la norma, non l'eccezione."

IBL Innovation Beauty Lab 2026 ExpoPlaza Crowne Plaza Milano Linate

11-12 ottobre 2026. Organizzazione: Esthetimedia Group.

Informazioni e orari su www.innovationbeautylab.com

Contatti stampa

Stefano Pennati

339 5660096 - stefano.pennati@esthetimedia.it

Katia Anna Calabrò

340 8362071 - katia.calabro@esthetimedia.it

About IBL Innovation Beauty Lab

Hub esperienziale strategico dedicato alla cultura dell'innovazione nel settore beauty & wellness. Mettiamo in connessione brand, professionisti, enti formativi e aziende per accelerare lo sviluppo del comparto attraverso ricerca, formazione, eventi e consulenza. Crediamo nel potere della contaminazione tra scienza, creatività e visione imprenditoriale. Il nostro progetto è nato per anticipare le tendenze, valorizzare il talento e costruire nuove opportunità di crescita sostenibile per il settore.

IBL Innovation Beauty Lab è un brand del portfolio Esthetimedia Group, la media company beauty & wellness.