

COMUNICATO STAMPA

Oltre l'estetica: al 42° Congresso di Scienze Estetiche & Spa la scienza interpreta le trasformazioni del mercato e della biologia. L'11 e il 12 ottobre 2026, nell'ambito di IBL Innovation Beauty Lab a Milano, torna lo storico appuntamento patrocinato da Les Nouvelles Esthétiques Italia. Un parterre d'eccezione con relatori di fama scientifica e accademica - tra cui Umberto Borellini, Antonino Di Pietro, Rossella Nappi, Sara Farnetti e Nicoletta Di Simone - per tracciare la nuova rotta della professione.

Milano, 30 settembre 2026. Non più semplici trattamenti o risposte esecutive agli inestetismi, ma una vera e propria comprensione sistemica della cliente e dei suoi equilibri biologici. Il **42° Congresso di Scienze Estetiche & Spa**, in programma l'11 e il 12 ottobre 2026 presso l'ExpoPlaza Crowne Plaza Milano Linate all'interno di IBL Innovation Beauty Lab, si conferma il cuore pulsante e la bussola scientifica dell'intero settore.

Patrocinata da Les Nouvelles Esthétiques Italia, la manifestazione storica fondata nel 1976 segna una linea di demarcazione netta per l'evoluzione dell'estetica professionale: superare il modello generalista del passato per fornire agli operatori gli strumenti interpretativi necessari ad affrontare un mercato in profonda trasformazione.

"Un grande congresso non serve a confermare ciò che già si sa, ma a esplorare ciò che sta cambiando", sottolinea **Francesca Frediani, Direttrice Responsabile di Les Nouvelles Esthétiques Italia** e **conduttrice** delle due giornate congressuali. "La cliente contemporanea non è più interpretabile attraverso categorie rigide. Oggi la pelle è il punto di emersione di complessi equilibri interni e il nostro obiettivo è offrire ai professionisti una nuova grammatica mentale, scientifica e strategica."

I grandi temi: biologia, ormoni e la nuova dimensione della pelle

Il programma scientifico del 42° Congresso sviluppa una visione multidisciplinare integrata attorno a sei grandi direttrici di cambiamento:

1. **La fine della cliente standard:** La frammentazione dei consumi generazionali, la crisi del modello generalista e le nuove dinamiche decisionali tra bisogni di longevità e condizionamenti digitali.
2. **L'economia degli ormoni:** Menopausa, calo del collagene e transizioni biologiche lette non solo come dinamiche fisiologiche, ma come veri e propri driver di mercato e nuovi comportamenti di consumo.
3. **La pelle come sistema complesso:** Il superamento dell'approccio lineare inestetismo-trattamento per interpretare la pelle come specchio di assetti endocrini, infiammazione sistemica, nutrizione ed equilibrio metabolico.
4. **Squilibri precoci e nuove fisiologie:** Sensibilità cutanea diffusa, acne persistente e alterazioni giovanili lette come la 'nuova normalità' derivante da stili di vita mutati.
5. **Responsabilità educativa contro l'ansia estetica:** L'impatto dei social network sulle generazioni più giovani (fenomeni come la *cosmeticorexia*) e il ruolo dell'estetista come guida culturale e rassicurante.
6. **Evoluzione del business e sostenibilità del centro:** Dalla corretta gestione delle

normative e delle ispezioni, alla ridefinizione dei servizi base come leve di marginalità, fino alla progettazione esperienziale delle Spa.

Un parterre scientifico e accademico di altissimo profilo

A dare corpo scientifico al programma sarà una faculty d'eccezione che riunisce le voci più autorevoli della cosmetologia, della dermatologia, della ginecologia e della medicina funzionale:

- **Umberto Borellini**, cosmetologo, psicologo e punto di riferimento della scienza cosmetica;
- **Antonino Di Pietro**, dermatologo e fondatore della dermoclinica moderna;
- **Rossella Nappi**, Professore Ordinario di Ginecologia e Ostetricia presso l'Università di Pavia e Presidente della *International Menopause Society*;
- **Sara Farnetti**, medico internista ed esperta di medicina di precisione e nutrizione funzionale;
- **Nicoletta Di Simone**, Professore Ordinario di Ginecologia e Ostetricia presso Humanitas University;
- **Pier Antonio Bacci**, medico chirurgo, docente ed esperto di medicina estetica rigenerativa ed epigenetica.

Accanto a loro, **esperti di management, estetiste d'eccellenza giuristi, docenti universitari e figure istituzionali** animeranno tavole rotonde e sessioni dedicate all'evoluzione normativa (con un focus sull'aggiornamento della Legge 1/90) e all'architettura dell'esperienza benessere.

Dalla conoscenza alla professione

"L'estetista del futuro non è una figura esecutiva, ma un'interprete capace di connettere la complessità biologica ai dati di scenario", conclude Stefano Pennati, co-founder di Esthetimedia Group. "Il 42° Congresso di Scienze Estetiche & Spa dimostra che la vera autorevolezza professionale si costruisce sulla competenza rigorosa, sulla trasparenza etica e sulla capacità di guidare la cliente con consapevolezza."

Il 42° Congresso di Scienze Estetiche e Spa, con il patrocinio di Les Nouvelles Esthétiques Italia è ospitato da IBL Innovation Beauty Lab 2026

Dove e quando

ExpoPlaza Crowne Plaza Milano Linate, 11-12 ottobre 2026. Organizzazione: Esthetimedia Group. Informazioni, programma e orari su www.innovationbeautylab.com

Contatti stampa

Stefano Pennati
339 5660096 - stefano.pennati@esthetimedia.it
Katia Anna Calabrò
340 8362071 - katia.calabro@esthetimedia.it

About IBL Innovation Beauty Lab

Hub esperienziale strategico dedicato alla cultura dell'innovazione nel settore beauty & wellness. Mettiamo in connessione brand, professionisti, enti formativi e aziende per accelerare lo sviluppo del comparto attraverso ricerca, formazione, eventi e consulenza. Crediamo nel potere della contaminazione tra scienza, creatività e visione imprenditoriale. Il nostro progetto è nato per anticipare le tendenze, valorizzare il talento e costruire nuove opportunità di crescita sostenibile per il settore.

Il Congresso di Scienze Estetiche e Spa è un brand del portfolio Esthetimedia Group, la media company beauty & wellness.