

COMUNICATO STAMPA

IBL Innovation Beauty Lab 2026: la terza edizione ha acceso i riflettori **sulla nuova estetica professionale** mettendola al centro del benessere contemporaneo tra scienza, arte e visione strategica

Milano, 21 ottobre 2026. Si è chiusa con successo la terza edizione di **IBL Innovation Beauty Lab**: un settore in evoluzione che afferma la propria centralità scientifica, culturale ed economica grazie a formazione d'eccellenza con il Congresso di Scienze Estetiche e SPA patrocinato da Les Nouvelles Esthétiques Italia, grandi competizioni per professionisti ed allievi e la commistione fra estetica professionale, benessere, arte e cultura.

Con il **20% in più di presenze (oltre 2.600)** nei due giorni, più di **70 brand espositivi** e oltre **600 studenti** e **30 scuole di estetica** partecipanti (in crescita del 20% rispetto all'edizione 2025) e **più 50 relatori autorevoli** provenienti da tutta Italia, il bilancio dell'edizione 2026 di **IBL Innovation Beauty Lab** è straordinario. **Organizzata da Esthetimedia Group**, la manifestazione si è svolta l'11 e 12 ottobre presso la cornice dell'ExpoPlaza Crowne Plaza Milano Linate.

IBL Innovation Beauty Lab si conferma un evento unico nel panorama italiano, capace di connettere business, formazione e community. IBL 2026 **ha riaffermato con forza la dignità e la centralità dell'estetica professionale**, superando la logica che ha per anni relegato il comparto a un ruolo secondario e valorizzando il ruolo dell'estetista come vera e propria guida per il benessere consapevole del consumatore. Una dimostrazione che **la nuova estetica professionale** è già qui.

Un congresso di alto profilo scientifico: dignità, etica e aggiornamento professionale

Cuore strategico, scientifico e formativo dell'evento è stato il 42° **Congresso di Scienze Estetiche & Spa**, patrocinato da Les Nouvelles Esthétiques Italia. La platea ha visto una grandissima partecipazione di professionisti, impegnati in sessioni di approfondimento scientifico, tecnico e manageriale condotte da esperti del settore medico-scientifico, dell'estetica professionale, del benessere, del business e della comunicazione. Inoltre, il congresso ha dato spazio ad una **tavola rotonda istituzionale** sugli aspetti normativi della professione e sull'aggiornamento della Legge 1/90

Giovani talenti e grandi competizioni nazionali: C.I.S.E.P. e C.I.M.

Le nuove generazioni e la valorizzazione della tecnica manuale si confermano il motore propulsivo dell'estetica del futuro.

- **C.I.S.E.P.** (Campionato Italiano Scuole di Estetica Professionale): giunto alla sua 4^a edizione, ha visto gareggiare le scuole di eccellenza di tutta Italia, mettendo in luce talento, rigore e qualità didattica delle future estetiste.
- **C.I.M. (Campionato Italiano Massaggi)**: grazie alla partnership esclusiva con Esthetimedia Group, IBL ha ospitato in esclusiva la seconda tappa nazionale focalizzata sulla categoria Massaggi Estetici, celebrando la padronanza e la maestria delle manualità corporee.

Il teatro in una manifestazione del settore estetico professionale: "Corpi di Plastica"

Tra gli elementi di maggior impatto e novità dell'edizione 2026, ha fatto il suo esordio la prima produzione teatrale mai inserita all'interno di una manifestazione fieristica e congressuale di settore: **TeatroScienza** con lo spettacolo "Corpi di Plastica". Un'iniziativa che ha saputo unire arte, scienza e filosofia con un linguaggio incisivo e irriverente, affrontando la ricerca della bellezza, il concetto di "ferita" e la metamorfosi del corpo per stimolare il pensiero critico e la consapevolezza degli operatori.

L'incontro tra artisti del make-up e artisti di arti visive

ESTHETIMEDIA
GROUP

Esthetimedia s.r.l.s. Cologno Monzese (MI) - T: +39 02.5004391 www.esthetimedia.it www.innovationbeautylab.com www.lneitalia.it

- **Innovation Beauty Trend**, ha ospitato *Beauty Visions – The Make-up Trends 2026-2027*, con le masterclass di **Roberto Basilone**, make-up artist e art director Nee Make Up
- **Innovation Beauty Experience**, dedicata alle proposte più esperienziali della manifestazione, ha ospitato *Palette Experience* dove le opere su tela di Sara Digiovanni hanno preso vita sui volti e i corpi delle modelle grazie alla sinergia con una schiera di make-up artist che le hanno reinterpretate.

Experience Hub e networking esclusivo con Esthetiparty: il cuore del business, delle opportunità, delle relazioni e dell'innovazione

L'area espositiva si è trasformata in un vero e proprio **Experience Hub**: un percorso immersivo in cui toccare con mano l'eccellenza cosmetica, tecnologica e formativa aprendo nuove possibilità di business e collaborazione per i brand e gli operatori dell'estetica professionale. E domenica sera, nel contesto smart ma informale dell'Esthetiparty, la cena con intrattenimento e musica, ci si è incontrati, conosciuti, confrontati e, senza alcun dubbio, divertiti.

Inoltre, l'edizione 2026 i IBL Innovation Beauty Lab ha fatto da base per **il lancio di La via delle SPA**, il nuovo progetto di Esthetimedia Group dedicato alla *Spa & Wellness Hospitality*. **Da una parte chi il benessere lo progetta, lo gestisce e lo rende possibile**: hotel, resort, Spa, terme, Spa manager, imprenditori, architetti, progettisti, specialisti, aziende e brand. **Dall'altra i consumatori del benessere**, alla ricerca di luoghi, destinazioni ed esperienze capaci di rispondere ai propri desideri. **La via delle Spa** svilupperà progressivamente informazione, contenuti, conoscenza del mercato, community, strumenti di orientamento e una directory nazionale delle destinazioni del benessere, **con l'obiettivo di creare nel tempo nuove forme di incontro** tra domanda e offerta.

Un messaggio chiaro per il futuro del mercato

"IBL 2026 ha dimostrato che l'eccellenza nell'estetica professionale deve essere la norma, non l'eccezione", sottolinea **Stefano Pennati**, co-founder di Esthetimedia Group. "Siamo orgogliosi di aver offerto al comparto una piattaforma capace di unire scienza, cultura d'impresa, arte e formazione, dando concretezza al futuro del benessere contemporaneo."

IBL Innovation Beauty Lab dà appuntamento al prossimo anno per continuare a guidare l'evoluzione dell'estetica e del benessere professionale in Italia. Informazioni www.innovationbeautylab.com

Contatti stampa

Stefano Pennati
339 5660096 - stefano.pennati@esthetimedia.it
Katia Anna Calabrò
340 8362071 - katia.calabro@esthetimedia.it

About IBL Innovation Beauty Lab

Hub esperienziale strategico dedicato alla cultura dell'innovazione nel settore beauty & wellness. Mettiamo in connessione brand, professionisti, enti formativi e aziende per accelerare lo sviluppo del comparto attraverso ricerca, formazione, eventi e consulenza. Crediamo nel potere della contaminazione tra scienza, creatività e visione imprenditoriale. Il nostro progetto è nato per anticipare le tendenze, valorizzare il talento e costruire nuove opportunità di crescita sostenibile per il settore.

IBL Innovation Beauty Lab è un brand del portfolio Esthetimedia Group, la media company beauty & wellness.